Druckdaten-Leitfaden

So legen Sie Druckdaten an, die wir ohne Rückfragen verarbeiten können – für Offset- und Digitaldruck, von Flyer und Plakat bis Broschüre und Magazin.

1 Das Wichtigste auf einen Blick

Dateiformat	PDF/X-4
Farbprofil	PSO Coated v3 für gestrichenes Papier, PSO Uncoated v3 (FOGRA52) für Naturpapier
Beschnitt	3 mm an allen Seiten
Schnittmarken	ja, 3 mm Abstand zum Endformat
Sicherheitsabstand	wichtige Inhalte mindestens 4 mm vom Rand des Endformats
Bildauflösung	300 ppi (mindestens 250 ppi), Strichbilder mindestens 800 ppi
Farbraum	CMYK, kein RGB; Sonderfarben nur nach Absprache
Maximaler Farbauftrag	300 %
Schriften	vollständig eingebettet
Seiten	Einzelseiten in Leserichtung, alle Seiten in einer PDF-Datei
Übergabe	per E-Mail bis 20 MB, größere Dateien über unsere Datenbox

> **Am einfachsten:** Unsere fertigen PDF-Vorgaben für Adobe-Programme, das InDesign-Preflight-Profil und Anleitungen für Affinity, Scribus und Canva finden Sie unter **www.vierc.de/service/downloads/**.

2 Dateiformat und Seiten

- Liefern Sie **PDF/X-4**. Offene Dateien (InDesign, Affinity, Word, PowerPoint) und Bilddateien können wir nicht direkt drucken.
- **Eine PDF-Datei pro Produkt** mit allen Seiten als **Einzelseiten in Leserichtung** – auch der Umschlag. Keine Doppelseiten, keine Druckbögen, keine Montage mehrerer Nutzen.
- Leere Seiten bleiben als leere Seite in der Datei, damit die Reihenfolge stimmt.
- Bei geklammerten Broschüren und Heften muss die Seitenzahl durch 4 teilbar sein.

3 Format, Beschnitt und Sicherheitsabstand

- Legen Sie das Dokument im **Endformat** an, also in der Größe nach dem Beschnitt.
- Alles, was bis an den Rand gehen soll – Hintergründe, Bilder, Flächen –, ziehen Sie **3 mm über das Endformat hinaus**. Beim Schneiden gibt es kleine Toleranzen; ohne Beschnitt entstehen weiße Blitzer.
- Texte, Logos und andere wichtige Inhalte halten **mindestens 4 mm Abstand** zum Rand des Endformats.
- Setzen Sie Schnittmarken mit 3 mm Abstand. Unsere PDF-Vorgaben erledigen das automatisch.

4 Farbe

- Legen Sie alle Farben und Bilder in **CMYK** an. Wählen Sie das Farbprofil passend zum Papier Ihres Auftrags: **PSO Coated v3** für gestrichenes Papier (Bilderdruck, Kunstdruck), **PSO Uncoated v3 (FOGRA52)** für Naturpapier. Die Profile gibt es kostenlos bei der European Color Initiative (www.eci.org).
- **Kein RGB, kein Lab.** Leuchtende Bildschirmfarben lassen sich im Druck nicht vollständig wiedergeben und wirken nach der Umwandlung ruhiger.
- Der **Gesamtfarbauftrag** darf **300 %** nicht überschreiten.
- **Schwarzer Text** und feine schwarze Linien nur in **100 % Schwarz** (K), nicht aus allen vier Farben gemischt – sonst werden kleine Schriften unscharf.
- Für **große schwarze Flächen** empfehlen wir ein Tiefschwarz aus **C 40 % · M 30 % · Y 30 % · K 100 %**. Reines Schwarz wirkt auf großen Flächen grau.
- **Sonderfarben** (z. B. Pantone, HKS) nur, wenn sie für den Auftrag vereinbart sind – und dann mit dem exakten Namen aus dem Farbfächer. Sonst wandeln Sie sie in CMYK um.
- **Weiß nie auf Überdrucken stellen** – überdruckende weiße Objekte verschwinden im Druck.

5 Bilder

- Fotos und Grafiken brauchen in der Größe, in der sie gedruckt werden, eine Auflösung von **300 ppi**, **mindestens 250 ppi**. Ein Bild, das Sie im Layout auf 200 % vergrößern, hat nur noch die halbe Auflösung.
- Strichbilder (reine Schwarz-Weiß-Grafiken ohne Graustufen) mindestens **800 ppi**.
- Bilder aus dem Internet oder von Bildschirmfotos sind meist zu klein. Hochrechnen verbessert die Qualität nicht.

6 Schriften und Linien

- Betten Sie **alle Schriften vollständig** ein. Bei PDF/X-4 geschieht das automatisch.
- Linien müssen mindestens **0,125 pt** stark sein. Feinere Haarlinien brechen im Druck weg.
- Prüfen Sie vor dem Export, ob Texte vollständig in ihre Rahmen passen (kein Übersatz).

7 Daten übergeben

- Dateien bis **20 MB** schicken Sie per E-Mail an Ihre Ansprechperson oder an **info@vierc.de**.
- Größere Dateien laden Sie über unsere **Datenbox** hoch: **datenbox.vierc.de**.
- Geben Sie der Datei einen eindeutigen Namen, zum Beispiel mit Firma, Produkt und Version: **Firma_Flyer_A5_v2.pdf**.

> **So geht es weiter:** Wir prüfen Ihr fertiges PDF und geben Ihnen Hinweise, falls etwas angepasst werden muss. Sind Sie unsicher, sprechen Sie uns gern schon vor der Datenerstellung an.